

女性が気になる最新情報を、ランキング形式で発信！

流行りもの情報サイト

「kiteru」のご案内

<http://kiteru.com>

2010年6月～

kiteru編集部

## 「kiteru」とは

**最新流行をランキング形式で発信する、女性向け情報サイトです。**  
**このサイトをチェックするだけで、トレンドや新商品情報をチェックすることができます。**  
**ターゲット読者と同世代のキャラクター「kiteruガールズ」のトークで、いまの流行を伝えます。**  
**また、テレビ、ラジオ、雑誌等各種メディアで、編集長がコメントする等、多数ご紹介いただいています。**



## 流行りもの情報サイト「kiteru」 <http://kiteru.com>

2002年9月オープン  
 月間ページビュー：約17万PV(2010年2月実績)  
 メールマガジン会員数：3650人(2010年4月実績)

### ◆ターゲット

“20代～30代前半の、新しいもの好きで流行に敏感な女性”

- ・流行っているものや新商品をすぐには買ったり、試したりする人
- ・新しいスポットや新オープンのお店にすぐに行ってみる行動的な人
- ・友達や周囲の人に、「これ流行っているんだよ」と教えてあげるのが好きなトレンドリーダータイプ。

実際のアンケート調査でも、読者の約7割が、20～30代。  
 また、会社員約4割、主婦約4割と、ライフスタイルの異なる幅広い層に受け入れられています。

### ◆サイト名「kiteru」(キテル)について

これから流行りそうな物事を話題にするとき、「これキテルよね」という言葉がよく使われます。「kiteru」はそんな会話から名付けました。

## 「kiteru」メディア紹介実績

kiteru

「kiteru」が発信する「流行りもの情報」は、各メディアも注目！

流行の指標として、「kiteru」の「流行りものランキング」がマスコミで紹介されたこと多数！

「kiteru」は一般ユーザーだけではなく、マスコミへの影響力があるサイトです！

### <メディア紹介実績例>

- ・日本テレビ「ズームイン!!サタデー」
  - ・日本テレビ「おもいっきりイイ!!テレビ」
  - ・日テレ「スッキリ!!」
  - ・TBS「はなまるマーケット」
  - ・TBS「ウォッチ」
  - ・フジテレビ「ベリーベリーサタデー」
  - ・テレビ朝日「スーパーJチャンネル」
  - ・テレビ朝日「ワイド！スクランブル」
  - ・BS-i「フェリーチェ」
  - ・AERA
  - ・SPA！
  - ・L25
- 他多数



## 「kiteru」コンテンツ紹介

kiteru

流行りもの情報サイト「kiteru」では、流行りものランキング、新商品情報、ブログ、ツイッター、メールマガジンなど様々な角度から流行情報を発信しています。

### ◆流行りものランキング

女性の関心ある分野(ファッション、美容、音楽、書籍、映画、グルメ、IT等)から最新情報をピックアップ。Kiteru編集部独自の「流行りものランキング」として、女性キャラクターの会話形式で紹介。

### ◆最新ニュース、新商品情報

「超速ニュース」…新商品、新サービス、イベント情報などをいち早く掲載。「売れ筋ランキング」…音楽、DVD、書籍等今まさに売れているものを紹介

### ◆取材レポート

新商品のプレス発表、最新映画の記者会見などミーハー目線でレポート。

### ◆編集部発信のトレンドブログ、ツイッター

プレス向けの新作発表会や映画のマスコミ試写会レポート、気になる新商品・流行りもの情報などを、編集部がトレンドブログ、ツイッターなどで発信。

### ◆メールマガジン発行

流行りもの情報満載のメールマガジンを、毎週1回発行



▲キャラクター「kiteruガールズ」

# 「kiteru」ユーザー 基本属性

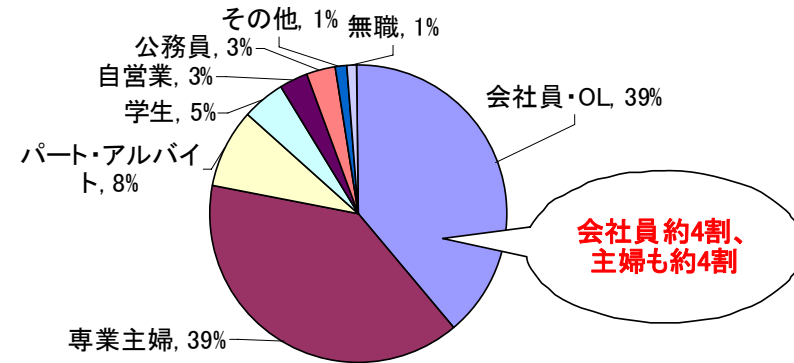


※2006年5月kiteru調べ n=1000

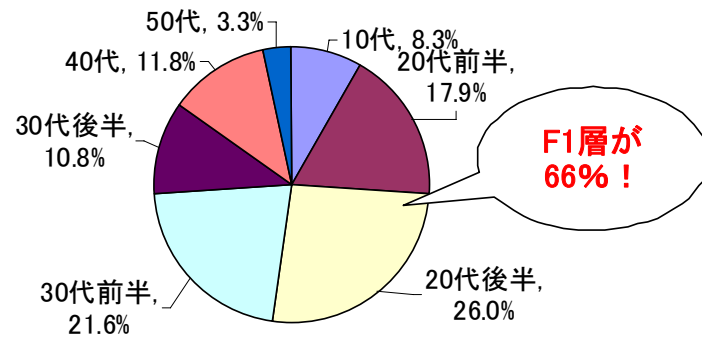
流行りもの情報サイト「kiteru」の読者は、20代～30代前半の、働く女性と好奇心旺盛な主婦が中心です。

**【ユーザーの基本属性】**  
**■性別…女性72%、男性28%**  
 男性は**マスコミ、企画マーケティング担当者**が多く、**仕事のための情報収集の場**として利用いただいているようです。  
**■年代…20代～30代前半のF1層が66%**  
 平均年齢30歳、**女性のみ**の平均年齢は**28～29歳**。  
**■職業…会社員が約4割、専業主婦も約4割**  
 専業主婦からは「**家庭に入っても流行を知って、老け込みたくない**」という声が多く寄せられます。  
**■地域分布…首都圏40%、近畿24%、東海12%…全国を網羅**

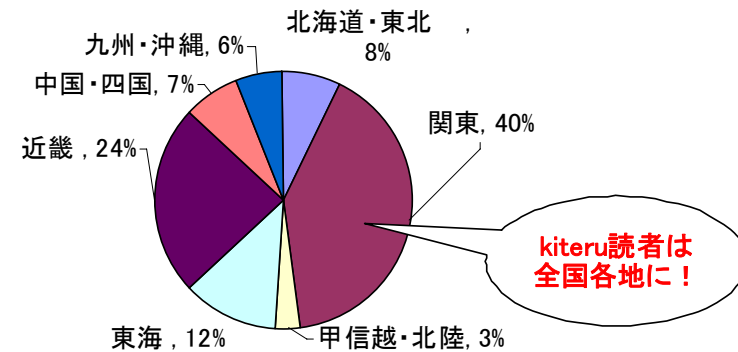
## ■職業



## ■年代



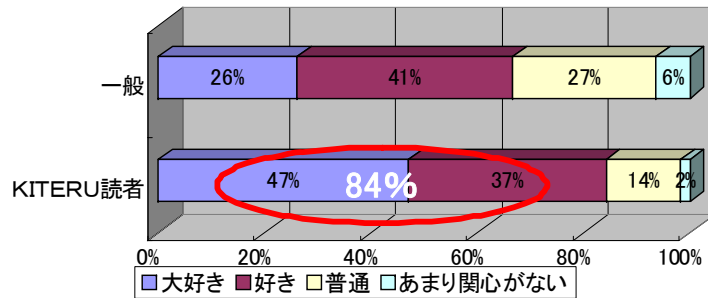
## ■地域分布



# 「kiteru」ユーザー 流行・新商品への関心度

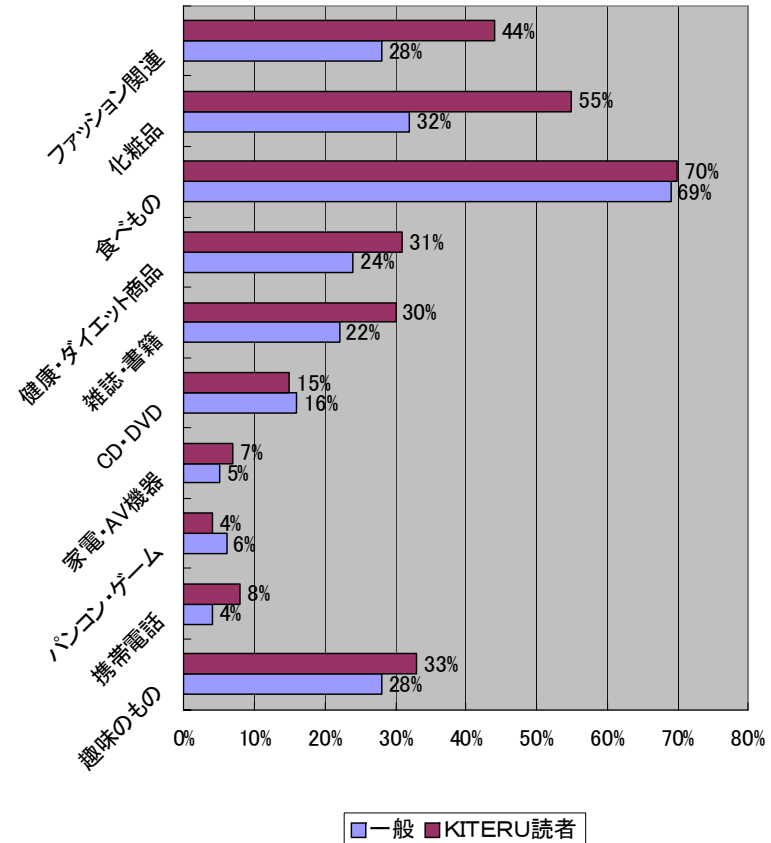


Q.流行っているもの、新しいものが好きですか？



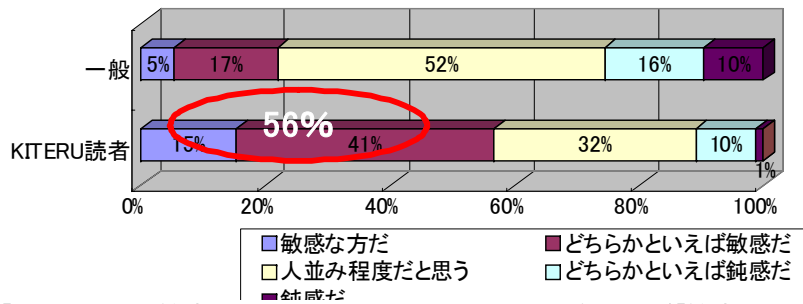
「流行っているもの、新しいものが好きですか？」という質問に、「大好き」と答えた方は、一般26%に対し、kiteru読者は約5割に近い47%。またkiteru読者で「大好き、好き」と答えた方は全体の84%。流行・新商品への関心度の高さを表しています。  
 ※2006年5月kiteru調べ サンプル数:kiteru読者約1000人/一般約3500人

Q.新商品が出るとつい買ってしまうものは？



「新商品が出るとつい買ってしまうものは？」という質問では、ほぼ全ての項目において、一般よりkiteru読者の方がポイントが上回っています。これは一般の方に比べ、kiteru読者の購買意識が高く、売り上げにも結びつきやすいことを表しています。特にファッション、化粧品への購買欲が高く、トレンドや流行に敏感なことを示しています。  
 ※2006年7月kiteru調べ サンプル数 kiteru読者約300人/一般約600人

Q.自分は流行に敏感だと思いますか？



「自分は流行に敏感だと思いますか？」という質問に、一般の方が「敏感な方だ」「どちらかといえば敏感だ」と回答した方があわせて22%に対し、kiteru読者は56%と流行に対するアンテナの高さを示しています。  
 ※2006年7月kiteru調べ サンプル数:kiteru読者約150人/一般約300人

# 「kiteru」広告メニュー＜2010年6月～12月＞



## 【バナー広告】

広告メニュー	掲載位置	枠数	掲載期間	料金(税別)	仕様規定
①トップバナー	全ページ ヘッダ右側	1枠	2週間 4週間	50,000円 100,000円	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 468 × 60pix、容量50KB以下</li> <li>■ アニメーションGIF、フラッシュ不可</li> <li>■ 途中クリエイティブ差替えは 手数料として別途5,000円(税別)</li> </ul>
②レクタングルバナー	全ページ 右列上	1枠	2週間 4週間	50,000円 100,000円	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 300 × 250pix、容量50KB以下</li> <li>■ アニメーションGIF、フラッシュ可 (制作別途ご相談)</li> <li>■ 途中クリエイティブ差替えは 手数料として別途5,000円(税別)</li> </ul>
③コンテンツバナー	全ページ 右列	3枠 ローテ	2週間 4週間	40,000円 80,000円	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 画像70 × 70pix</li> <li>■ JPG、GIFのみ</li> <li>■ 見出し16文字、テキスト48文字迄 (全角半角とも)</li> <li>■ 途中クリエイティブ差替えは 手数料として別途5,000円(税別)</li> <li>■ 編集部制作の場合は 制作料20,000円(税別)</li> </ul>

※お申込みいただく前に、枠の空き状況をお問い合わせください。

※原稿は5営業日前までに、[ad@kiteru.com](mailto:ad@kiteru.com) までご入稿ください。(途中差替えも同様)

※編集部の表記ルール等に合わせ、修正をお願いする場合がございます。予めご了承ください。



# 「kiteru」広告メニュー＜2010年6月～12月＞

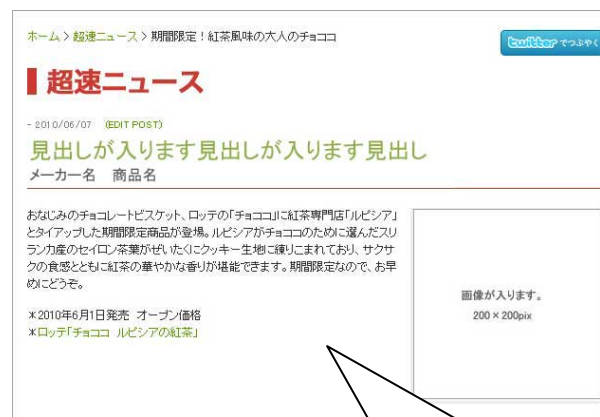


【記事風広告】

広告メニュー	導線	掲載期間	料金(税別)	備考
注目モノ	・トップページ ・全ページ右列	4週間	300,000円	<ul style="list-style-type: none"> <li>■メインコンテンツ「流行りものランキング」と同型の、1ページ定型編集タイアップ。</li> <li>Kiteruキャラクター「kiteruガールズ」の会話形式で、貴社商品をご紹介します。</li> <li>■掲載する商品画像(JPG、GIF)はご用意ください。</li> <li>■別途制作費:100,000円～</li> <li>■制作期間:約2週間</li> </ul>
超速ニュース*PR	・トップページ ・全ページ右列	4週間	50,000円	<ul style="list-style-type: none"> <li>■情報ページ「超速ニュース」内、同フォーマットで、貴社商品をご紹介しますカセット広告。</li> <li>画像2点、文字数を倍にしたパターンもご用意します。</li> <li>■メディア規定により、広告掲載日は、商品発売日の前後一ヶ月以内とさせていただきます。</li> <li>■掲載する商品画像(JPG、GIF)はご用意ください。</li> <li>■別途制作費:20,000円～</li> <li>■制作期間:約1週間</li> </ul>



「注目モノ」イメージ:  
kiteruガールズのトークで、貴社商品の魅力を分かりやすく伝えます。



「超速ニュース」イメージ:  
新商品・新サービス情報をいち早く読者へ伝えます。

# 「kiteru」広告注意事項・問合せ



## 【注意事項】

### ■ 広告メニュー

- ・広告メニューは2010年6月現在のもので、予告なく仕様・料金に変更になる場合がございます。予めご了承ください。
- ・料金には消費税は含まれておりません。
- ・掲載をご希望の際は、事前に空き枠状況等をお問合せください。
- ・掲載において、競合調整はお引き受けしておりません。
- ・記載の想定効果については、過去実績からの想定数字であり、保証されるものではありません。

### ■ お申込み

- ・企画実施前に、kiteru編集部から「お申込みメール」をお送りいたします。必ずご返信くださいますようお願い申し上げます。
- ・編集タイプアップ型広告では、お申込みから掲載開始まで、4週間程度の期間を頂戴しております。
- ・お申込み後のキャンセルにつきましては、キャンセル料をいただく場合がございます。予めご了承ください。  
オリエン実施前のキャンセル:20% / 制作開始後(オリエン含む)のキャンセル:100%

### ■ 掲載開始／終了

- ・掲載開始時間は、掲載期間開始日の12時を予定しており、同日16時までには掲載状況の確認をいたします。
- ・掲載終了時間は、掲載期間最終日の翌日12時を予定しております。※当日が休日の場合、翌営業日の12時予定。

### ■ 広告レポート

- ・お申込みを頂いた後、予めレポート対象項目を確認させていただきます。
- ・レポートのご提出は、掲載終了から約1週間後となります。

その他、広告に関するお問合せは、下記までご連絡くださいますようお願い申し上げます。

kiteruお問合せフォーム：<http://kiteru.com/contact/>  
メール：ad@kiteru.com

※本資料の有効期限は、2010年12月までとさせていただきます。